



Conférence Romande de la Formation Continue
8 septembre 2021 – Hôtel Aquatis

Synthèse de l'atelier A

Quelles sont les mesures à prendre pour permettre aux PME de soutenir la formation continue de leurs collaborateurs ?

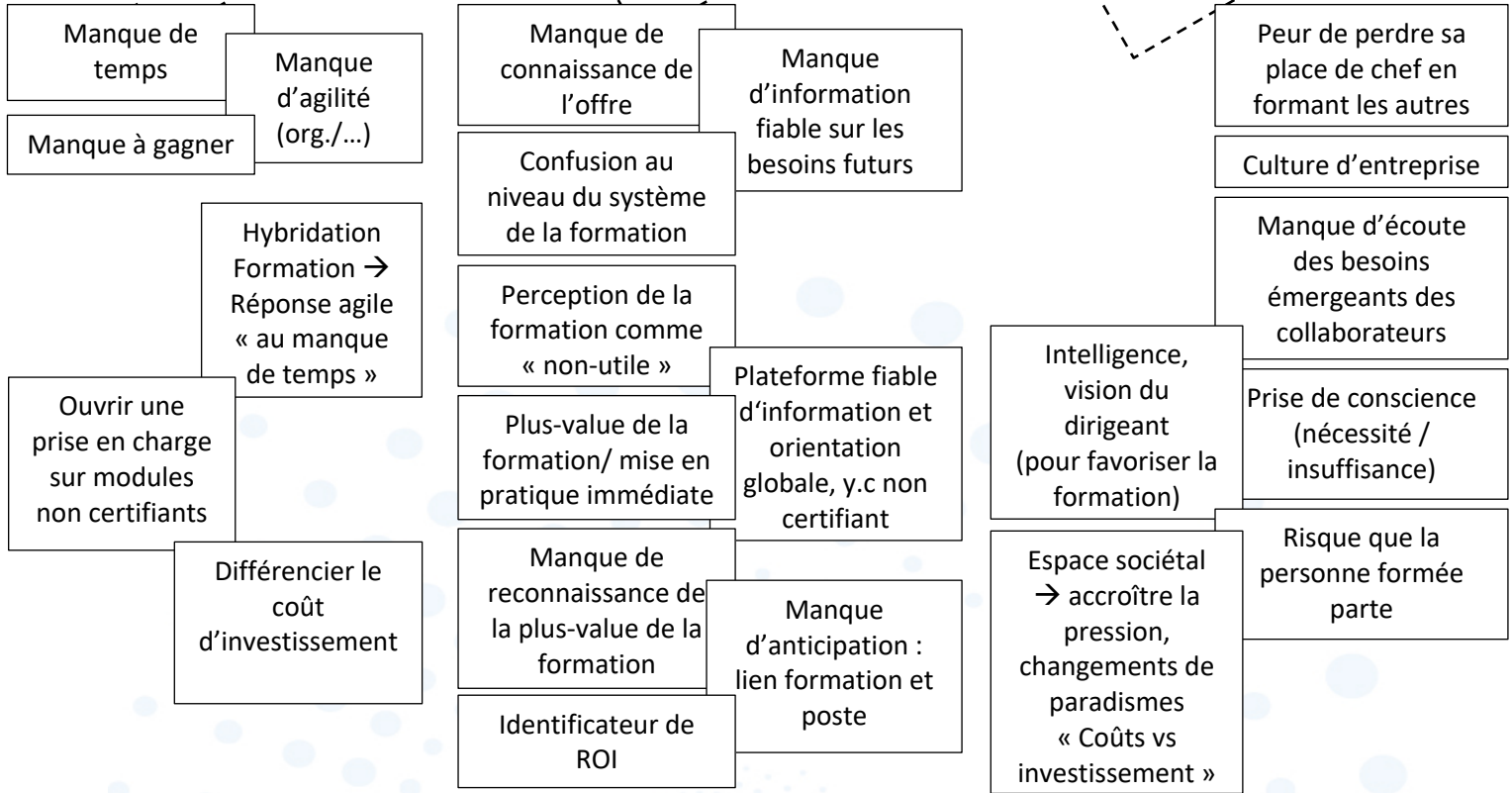
| Problématiques | | Mesures |
|---|--|--|
| RESSOURCES | Manque de ressources financières | Aides, financement fond obligatoire |
| | Manque de temps | Intégrer la formation dans la vision de l'entreprise |
| | Manque d'agilité des organisations | Plus-value de la formation |
| INFORMATIONS MANQUANTES | Manque de connaissance de l'offre, format adapté (hybride) | Reconnaitances des formations informelles |
| | Manque de formations adaptées aux besoins | Intégrer une fonction formation |
| | Manque d'expertise sur le thème de la formation | |
| | Manque d'informations sur les besoins futurs | Cartographier les métiers. Créer un observatoire des besoins / compétences PME (PME, milieu académique, milieu de la formation continue, fédérations et faitières d'entreprises) |
| | Manque de plateforme d'information | Création d'une plateforme d'information |
| | Manque d'anticipations, évolution des métiers, de vision | Cartographier les métiers |
| | Manque de connaissance du ROI | Intégrer la formation dans la stratégie d'entreprise |
| | Manque de reconnaissance de la plus-value FOCO | Stratégie de communication sur le ROI de la formation |
| Manque de conditions cadres motivantes | Communication sur les mesures existantes | |
| CULTURE, FACTEURS PSYCHOLOGIQUES | Au sein de l'entreprise pas de culture de la formation | Stratégie de formation continue |
| | Peur de se former | Stratégie de communication, revoir cahier des charges. Donner du sens et faciliter l'accès afin de motiver les employé-es (facteurs de motivation internes) |
| | Peur de perdre des collaborateurs | Stratégie de formation continue valorisation du collaborateur. Démontrer la transférabilité et le retour s/investissements (études, témoignages, plateformes, statistiques) |
| | Manque de vision de la direction | Former le management. Vision et objectifs de la formation |
| | Incertitudes (p.ex., par rapport COVID) | |

Bases de réflexion Groupe A

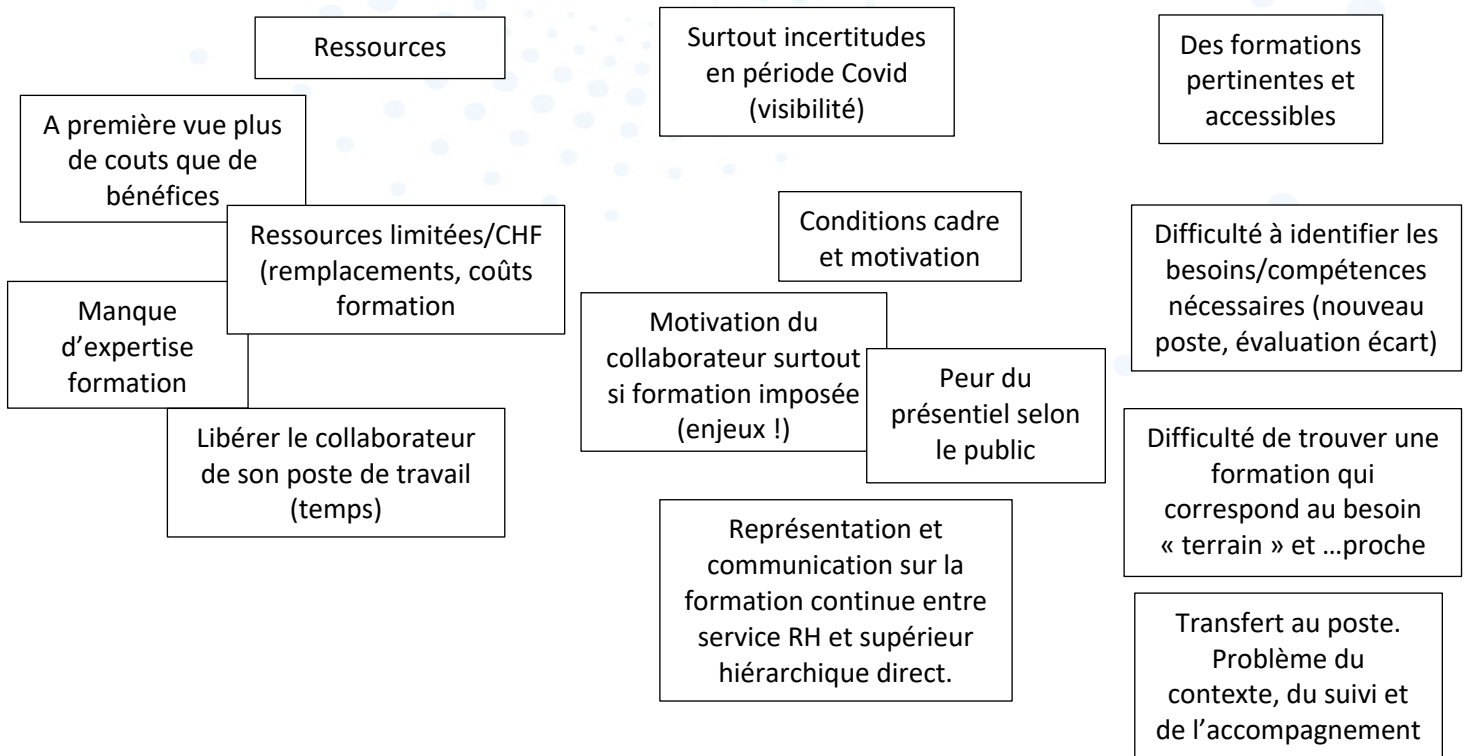
Finances et organisation

Informations manquantes

Cultures et croyances (RH)



Bases de réflexion Groupe B



Bases de réflexion Groupe C

