



**Conférence Romande de la Formation Continue**  
**8 septembre 2021 – Hôtel Aquatis**

**Synthèse de l'atelier A**

**Quelles sont les mesures à prendre pour permettre aux PME de soutenir la formation continue de leurs collaborateurs ?**

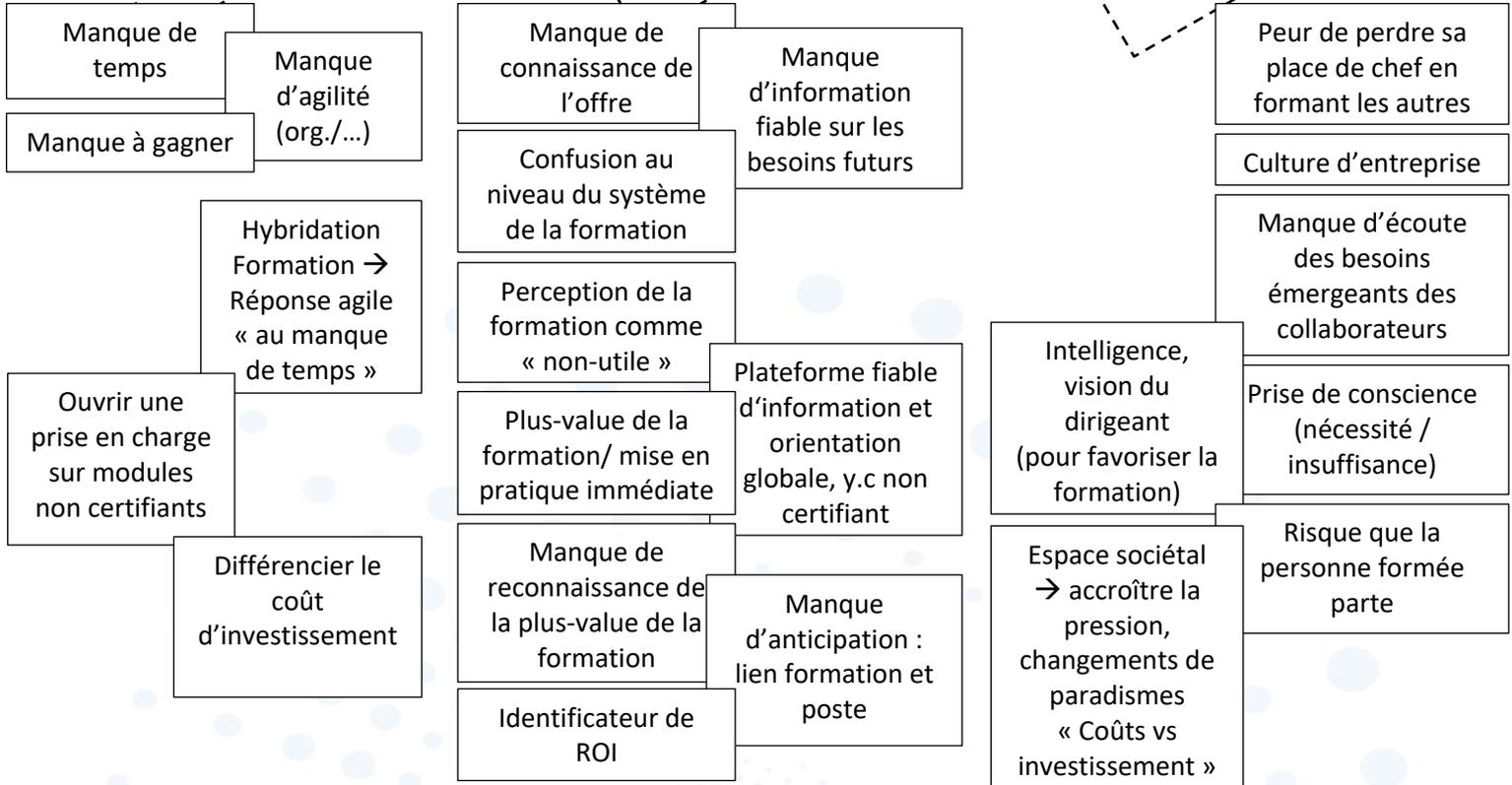
Problématiques		Mesures
<b>RESSOURCES</b>	Manque de ressources financières	Aides, financement fond obligatoire
	Manque de temps	Intégrer la formation dans la vision de l'entreprise
	Manque d'agilité des organisations	Plus-value de la formation
<b>INFORMATIONS MANQUANTES</b>	Manque de connaissance de l'offre, format adapté (hybride)	Reconnaitances des formations informelles
	Manque de formations adaptées aux besoins	Intégrer une fonction formation
	Manque d'expertise sur le thème de la formation	
	Manque d'informations sur les besoins futurs	Cartographier les métiers. Créer un observatoire des besoins / compétences PME (PME, milieu académique, milieu de la formation continue, fédérations et faïtières d'entreprises)
	Manque de plateforme d'information	Création d'une plateforme d'information
	Manque d'anticipations, évolution des métiers, de vision	Cartographier les métiers
	Manque de connaissance du ROI	Intégrer la formation dans la stratégie d'entreprise
	Manque de reconnaissance de la plus-value FOCO	Stratégie de communication sur le ROI de la formation
Manque de conditions cadres motivantes	Communication sur les mesures existantes	
<b>CULTURE, FACTEURS PSYCHOLOGIQUES</b>	Au sein de l'entreprise pas de culture de la formation	Stratégie de formation continue
	Peur de se former	Stratégie de communication, revoir cahier des charges. Donner du sens et faciliter l'accès afin de motiver les employé-es (facteurs de motivation internes)
	Peur de perdre des collaborateurs	Stratégie de formation continue valorisation du collaborateur. Démontrer la transférabilité et le retour s/investissements (études, témoignages, plateformes, statistiques)
	Manque de vision de la direction	Former le management. Vision et objectifs de la formation
	Incertitudes (p.ex., par rapport COVID)	

## Bases de réflexion Groupe A

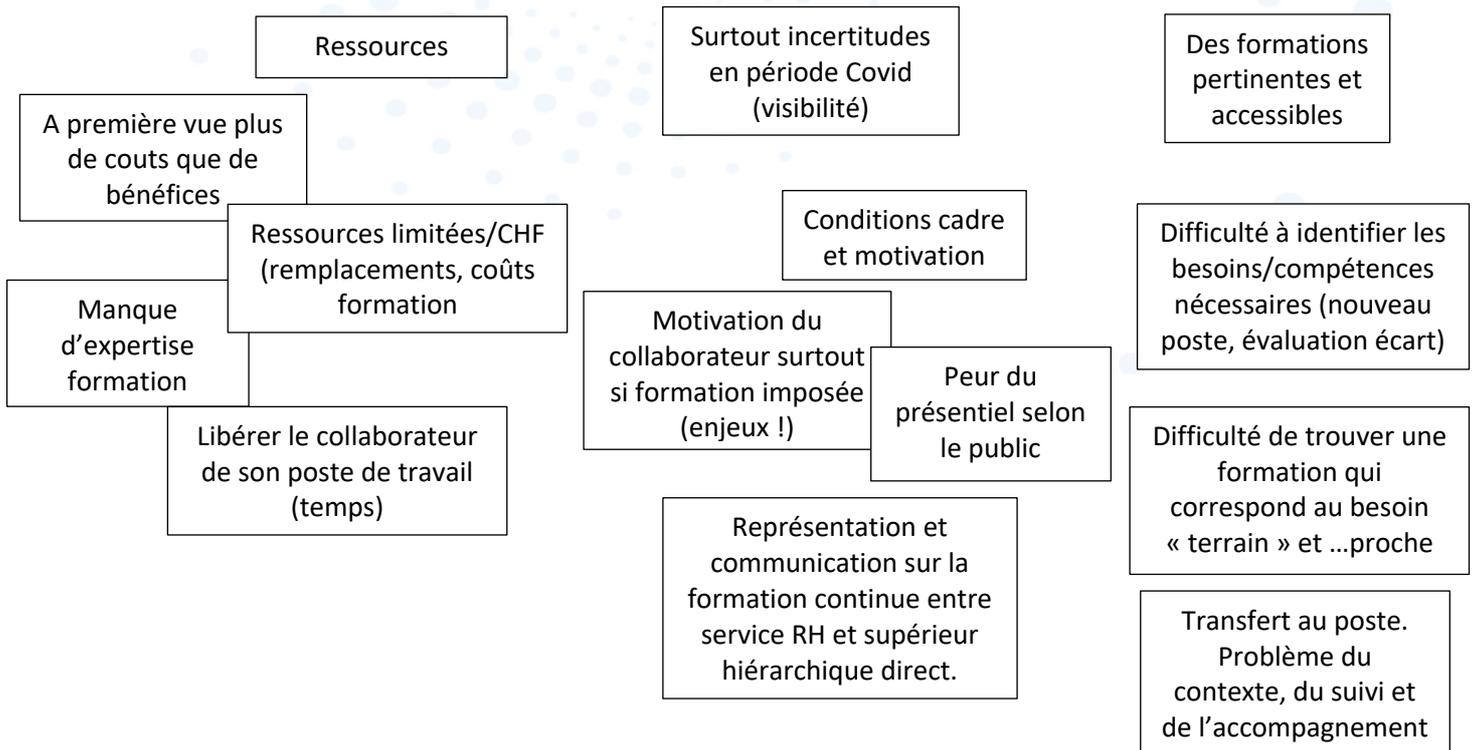
Finances et organisation

Informations manquantes

Cultures et croyances (RH)



## Bases de réflexion Groupe B



## Bases de réflexion Groupe C

